

1&1 Drillisch baut Mobilfunkstandorte im ländlichen Raum – Vertrag mit Bundesministerien unterzeichnet

Maintal, 06. September 2019. 1&1 Drillisch hat eine Vereinbarung mit dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) sowie dem Bundesministerium der Finanzen (BMF) über den Bau von Mobilfunkstandorten in sogenannten „weißen Flecken“ geschlossen. Damit hilft das Unternehmen, bestehende Versorgungslücken insbesondere im ländlichen Raum zu schließen.

1&1 Drillisch leistet mit dem Bau hunderter Antennenstandorte einen Beitrag zur Verbesserung der Mobilfunkversorgung in ländlichen Regionen. Gleichzeitig profitiert 1&1 Drillisch durch die Vereinbarung von Ratenzahlungen für die Kosten der kürzlich erworbenen 5G-Frequenzen.

„Mit dem Bau zusätzlicher Mobilfunkstandorte tragen wir zur flächendeckenden Mobilfunk-Versorgung bei und leisten einen Beitrag, dass insbesondere auch der ländliche Raum mit modernster Technologie versorgt wird. Wir begrüßen sehr, dass dieser Ausbau in Kooperation mit den drei anderen Netzbetreibern geschieht. Dies ist ein erster Schritt, der den Nutzen von Kooperationen für Verbraucher und Netzbetreiber eindrucksvoll aufzeigt. Kooperationen bei der Mobilfunk-Infrastruktur werden in den nächsten Jahren noch wichtiger werden, denn kein Netzbetreiber wird ein leistungsstarkes 5G-Netz für ganz Deutschland alleine bauen können“, so Ralph Dommermuth, CEO der 1&1 Drillisch AG. „Durch die Unterzeichnung des Vertrages mit dem Bund unterstreichen wir das gemeinsame Ziel, Deutschland zu einem Leitmarkt für 5G zu machen. Gleichzeitig passt die Vereinbarung zu unserer langfristigen Finanzierungsstrategie, die vorsieht, den Großteil der Aufwendungen für den Bau eines modernen 5G-Netzes aus laufenden Einnahmen zu leisten“, so Dommermuth weiter.

Über die 1&1 Drillisch AG

Die 1&1 Drillisch AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Maintal. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG und zählt mit rund 14 Millionen Kundenverträgen zu den großen netzunabhängigen Telekommunikationsanbietern. Im Juni 2019 hat das Unternehmen die Teilnahme an der 5G Frequenzauktion erfolgreich abgeschlossen und Frequenzen für den Aufbau eines leistungsfähigen und hochmodernen Netzes ersteigert. Zudem hat 1&1 Drillisch über einen MBA MVNO-Vertrag langfristig gesicherten Zugang zum Telefónica-Netz.

1&1 Drillisch bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Dienstleistungen und Produkten aus den Bereichen Breitband und Mobilfunk an. Neben reinen Mobilfunk- und DSL-Produkten erhalten Kunden zudem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz, ergänzt um Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand oder IPTV TV. Mit den beiden hundertprozentigen Tochtergesellschaften 1&1 Telecommunication SE und Drillisch Online GmbH hat 1&1 Drillisch einen starken Vermarktungsansatz, mit dem der Markt umfassend und zielgruppenspezifisch adressiert wird: Während 1&1 das Premiumsegment abdeckt, sprechen die etablierten Online-Marken des Konzerns unter dem Dach der Drillisch Online GmbH wie smartmobil.de, yourfone, winSIM, DeutschlandSIM oder simply eine preisbewusste Zielgruppe an.

Pressekontakt:

1&1 Drillisch AG
Lisa Pleiß
Telefon: +49 6181 412-620
presse@1und1-drillisch.de