

### Drillisch Online schärft Markenportfolio

**Maintal, 28.09.2018:** Die Drillisch Online GmbH schärft ihr Markenportfolio und wird sich künftig auf ihre stärksten Marken fokussieren. Insgesamt werden sechs Marken aus der Vermarktung genommen. Das Markenportfolio umfasst dann noch zehn Marken.

Im Mittelpunkt der Vermarktung stehen die etablierten Marken smartmobil.de und yourfone. Außerdem setzt das Unternehmen unter anderem weiter auf die Marken winSIM, PremiumSIM, DeutschlandSIM, sim.de, discoTEL und simply. Die Vermarktung von helloMobil wird ab sofort eingestellt. Phonex, McSIM und discoPLUS werden bis Jahresende aus der Vermarktung genommen. Bereits im Sommer war die Vermarktung von BigSIM und discoSURF eingestellt worden. Bestandskunden sind davon nicht betroffen, sie können ihre jeweiligen Tarife wie gewohnt weiternutzen.

Die Vertriebsaktivitäten werden künftig entsprechend der neuen Vermarktungsschwerpunkte gebündelt. Die dadurch frei werdenden Ressourcen werden für die Entwicklung neuer innovativer Marken- und Produktideen eingesetzt.

Weitere Informationen unter [www.drillisch-online.de](http://www.drillisch-online.de).

#### Über die Drillisch Online GmbH

Die Drillisch Online GmbH ist ein innovativer Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation, der regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt setzt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online GmbH gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, McSIM, discoTEL, discoPLUS und Phonex.

Ihr Pressekontakt:  
Drillisch Online GmbH  
Telefon: 06181 - 412 480  
E-Mail: [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)

#### Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung: [www.drillisch-online.de/datenschutz](http://www.drillisch-online.de/datenschutz)

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)